



# smart homes

Das Magazin für intelligentes Wohnen

▶ *Intelligente  
Ikone* S. 34

Designhaus von Philippe Starck

▶ *Zeit für Entspannung* S. 46  
Die private Wellness-Oase

▶ *Stil statt Studio* S. 76  
Stylisches Equipment für das Gym  
zu Hause

▶ *Staubsauger* S. 82  
Die neuen Saubermänner



# Inhalt

Titelfoto: Riko, Ljubljana



16



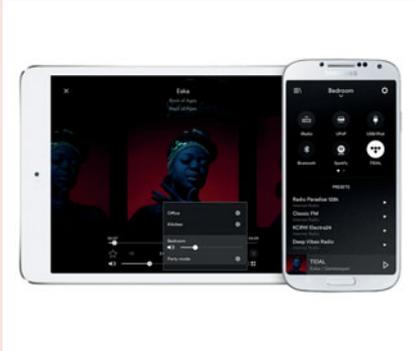
28



34

- 3  
➤ *Editorial*  
Es wächst zusammen?
- 8  
➤ *Neuheiten*  
Möbel & Co.
- 9  
➤ *Das Wetter im Blick*  
Wetterstation für RWE SmartHome
- 9  
➤ *Fließende Übergänge*  
Solarlux Glas-Faltwände
- 10  
➤ *Modernes Design*  
Junkers Cerapur 9000i
- 10  
➤ *Sportlich-dynamisch*  
Wilkhahn IN
- 11  
➤ *Robustes Duo*  
Holz-Innentüren von Hörmann mit VarioFix Stahlzarge
- 12  
➤ *Gut kombiniert*  
Spartherm Kombifire 1V-85
- 13  
➤ *Frames by Franke*  
Modulares Küchensystem
- 14  
➤ *Messen 2016*  
Domotex, Hannover, 16.-19.1.2016
- 14  
➤ *Siedle Basic*  
Neue Audio-Innenstation und Video-Innenstation
- 16  
➤ *Stets zu Diensten*  
Clever kombinierte Technik
- 24  
➤ *Ein smartes Konzept*  
Wenn das Zuhause zum Showroom für intelligente Technik wird
- 28  
➤ *Intelligent und lernfähig*  
Wohnhaus mit vernetzter Haustechnik und cleveren Funktionen
- 34  
➤ *Echt Starck*  
Fertighaus mit Starqualitäten
- 40  
➤ *Die nächste Revolution*  
Dynaudio Xeo
- 42  
➤ *Living in a Box*  
Kasita – Minimalistisches Wohnkonzept für maximale Mobilität
- 44  
➤ *Schwere lose Ästhetik*  
Die Badkollektion Ino von Laufen

# Inhalt



60



76



82

- 45  
➤ *Das Haus hört aufs Wort*  
Mit Eve von Elgato das Zuhause im Griff
- 46  
➤ *Zeit für Entspannung*  
Die private Wellness-Oase
- 50  
➤ *Bester Klang für jeden Raum*  
Clevere Einbaulösungen von KEF
- 54  
➤ *Kommunikationsgenie*  
Rutenbeck WLAN-Accesspoint
- 56  
➤ *Siri, mach mal Licht an*  
Hue trifft HomeKit
- 58  
➤ *Meistermäher*  
Husqvarna Automower 330 X – voll vernetzt
- 60  
➤ *Aller Anfang ist leicht*  
Bluetooth, Airplay und UPnP – so klappt der Einstieg ins Thema Multiroom
- 64  
➤ *Heimvernetzung mit TechniSat*  
TV-Technik mit Mehrwert
- 66  
➤ *Sonos' neues Flaggschiff*  
Sonos PLAY:5 und Trueplay für besten Klang
- 68  
➤ *Der Pionier ist zurück*  
Yamahas MusicCast System 2.0
- 70  
➤ *Kunst-Stoff*  
Vinylböden vereinen Optik und Belastbarkeit
- 72  
➤ *Marketplace*  
Der Anzeigenmarkt für den Fachhandel
- 74  
➤ *Future Classroom – ein Konzept für bewusste Ernährung*  
Unser persönliches Highlight des diesjährigen Electrolux Design Labs
- 76  
➤ *Stil statt Studio*  
Stylisches Equipment für das Gym zu Hause
- 80  
➤ *Safety First*  
Sicherheit für die eigenen vier Wände Teil 1: Mechatronik
- 82  
➤ *Staubsauger*  
Die neuen Saubermänner
- 88  
➤ *Der Star im historischen Park: Die Outdoorküche*  
Der intelligente Garten
- 92  
➤ *Kataloge*  
Besondere Produkte, Bezugsquellen, die neuesten Kataloge
- 94  
➤ *Vorschau/Impressum*  
sh 6/2015
- 95  
➤ *Die Besten der Besten*  
Die ausgezeichneten Produkte des plus x award





# Echt Starck

## Fertighaus mit Starqualitäten

Text: Frank Kreif • Bilder: Hersteller

*Riko? Kennen Sie vielleicht noch nicht. Doch der slowenische Fertighausanbieter hat zusammen mit Vorzeigedesigner Philippe Starck ein Hauskonzept entwickelt, das sich sehen lassen kann.*

„Schon wieder Starck. Der macht aber auch alles“, könnte man jetzt stöhnen. Warum auch nicht? Ganz offensichtlich kann er es ja. Wir jedenfalls haben uns sofort in das schicke Konzept verguckt, das den Namen P.A.T.H. by Starck trägt. Nanu? Was ist denn das für ein Kürzel? Die vier Buchstaben stehen für Prefabricated Accessible Technological Home. Arbeiten wir uns also der Reihe nach durch die Bezeichnungen.

### *Prefabricated*

Eingedeutsch heißt das „vorgefertigt“, eine Technik, die beim Hausbau ja mittlerweile einiges an Tradition hat. Das Verfahren hat den Vorteil, dass man große Elemente im Werk nahezu komplett, also von der Außenhülle über die Isolierung bis hin zur Innenwand, fertigen und die notwendige Technik dann gleich integrieren kann. Auf der Baustelle müssen die Teile dann nur noch am richtigen Ort angebracht und miteinander verbunden werden. Das kennt man so auch von anderen Herstellern, und das Verfahren hat zu Recht einen exzellenten Ruf. Schließlich kann man so die wettertechnisch kritische Bauphase vor Ort auf ein Minimum verkürzen und insgesamt Fehler minimieren.

### *Accessible/Technological*

Das Traumhaus sollte kein Privileg einiger Weniger sein, schreibt der Hersteller, wir nennen es einfach mal „bezahlbar“. Die Starck Wohnobjekte sind keine Discountangebote, angesichts der möglichen Individualisierungen aber preislich überaus attraktiv. Die Quadratmeterpreise starten abhängig davon, ob die Wandkonstruktion aus Holz, Glas oder einem Mix aus beiden Materialien besteht, bei 2.500 Euro. Dazu kommen Unterschiede je nach Dachform. Ein Flachdach ist am günstigsten, die in den Bildern gezeigte Variante namens Cornice ist die teuerste. Dazwischen gibt es noch eine klassische Satteldachoption.



Auch den Kaminofen namens Speetbox hat Starck entworfen, er bietet ein ausgeklügeltes, thermisches Konzept samt Speichersteinen und Ventilation

Elegant ist der Konfigurator auf der Website, mit dem man zunächst zwischen zwei Basisbauformen wählt: Montfort ist traditionell rechteckig und dabei wahlweise ein- oder zweigeschossig. In letzterer Variante hat man im Erdgeschoss einen riesigen Wohnbereich, während die eher privaten Räume darüber liegen. Eingeschossig wird die Fläche entsprechend verteilt. Bei der Variante Formentera, die immer eingeschossig ist, sind die privaten Räume rund um den Wohnbereich angeordnet. Bis zu sechs Schlafzimmer lassen sich im Konfigurator anwählen, was dann aber auch Häuser mit Wohnflächen von mehr als 400 Quadratmetern ergibt. Insgesamt bietet die Baureihe so 34 verschiedene Grundrisse.

Die zweigeschossige Variante bietet im Erdgeschoss einen großzügigen Wohnbereich, der durch eine Terrasse wie im Bild natürlich noch an Wirkung gewinnt



# smart homes 1.2016

erscheint am 18. Dezember 2015



## Smarte Szenen

➤ Wenn die Tage kürzer werden, spielt Licht eine wichtige Rolle, und die besteht aus mehr als „an“ und „aus“. Wir

liefern einen Überblick über Möglichkeiten zur Lichtsteuerung, zeigen Produkte zur Nachrüstung und zeigen Leuchten und Lampen mit integrierter Intelligenz, damit Sie nicht im Dunkeln sitzen. 

## Feuer frei

➤ Winterzeit ist Kaminzeit. Wir durchforsten das schier endlose Angebot nach Highlights, technologisch wie auch in Sachen Design, denn Wärme ist besonders angenehm, wenn sie noch bestens inszeniert wird. 



In der plugged media Verlagsgruppe erscheinen folgende Titel:



**trenddokument**  
Lifestyle & Technik von morgen  
Als Printausgabe und im App-Store



**smart homes**  
Das Magazin für intelligentes Wohnen  
Als Printausgabe und im App-Store



**smart homes PRO**  
Der kostenfreie Newsletter  
für den Gebäudeprofi



Folgen Sie uns auf Facebook:  
[www.facebook.com/trenddokument](http://www.facebook.com/trenddokument) • [www.facebook.com/smarthomesmag](http://www.facebook.com/smarthomesmag)

# smart homes

## Impressum

**Herausgeber**  
plugged media GmbH  
Franz-Haniel-Str. 20 · 47443 Moers  
Telefon: 0 28 41 . 88 77 6-0 · Telefax: 0 28 41 . 88 77 6-29  
Mail: [info@smarthomes.de](mailto:info@smarthomes.de)  
Offizielles Gründungsmitglied des Plus X Awards

**Chefredaktion**  
Frank Kreif

**Redaktion**  
Markus Grimm, Dipl.-Ing. Claire-Marie Ravens,  
Dipl.-Ing. Frank Rößler, Dirk Stachowski

**Mitarbeiter dieser Ausgabe**  
Bernd Franzen, Grevenbroich  
Tanja Müller, Hamburg

Telefon Redaktion: 0 28 41 . 88 77 6-0  
Telefax Redaktion: 0 28 41 . 88 77 6-19  
[www.smarthomes.de](http://www.smarthomes.de)

**Layout & Grafik**  
Dipl. Designer (FH) Andreas und Ulrich Overländer

**Fotografie**  
Dirk Beumer, Duisburg  
[www.dirk-beumer.de](http://www.dirk-beumer.de)

Volker Krieger, Hamburg

**Anzeigenleitung**  
Dirk Stachowski

**Anzeigenmarketing**  
Büro Berlin: Filiz Bragulla  
Telefon: 0 30 . 23 63 38 03

**Aboverwaltung**  
Alexandra Klein  
Telefon: 0 28 41 . 88 77 6-12

**Vertrieb**  
IPS Pressevertrieb GmbH, Meckenheim

**Druck**  
Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG, Kassel

**Hinweise**  
smart homes erscheint zweimonatlich.  
Heftpreis: 6,00 Euro, Jahresabo: 30,- Euro frei Haus.  
Der Nachdruck, auch auszugsweise, ist nur mit unserer Genehmigung gestattet. Artikel, die mit Namen oder Signet des Verfassers gekennzeichnet sind, stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 6. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungsfrist, Ersatzansprüche können in einem solchen Fall nicht geltend gemacht werden.