

smart  
homes

# smart

# homes

Das Magazin für intelligentes Wohnen

## ► Inseltraum S. 16

KNX-Villenlandschaft an der Havel

## ► Multiroom auf höchstem Niveau S. 36

Revox Voxnet 2.0

## ► Das iPad im Griff S. 64

Die smartesten Docks für Apples Tablet

## ► Freiluftvergnügen S. 76

Die pfiffigsten Produkte für Balkon und Terrasse



# Inhalt



16



24



40

3

➤ *Editorial*

Technik und Vertrauen

8

➤ *Neuheiten*

Leuchten & Co.

10

➤ *Messen 2016/2017*

Intersolar Europe, München, 22.-24.6.2016

11

➤ *Angenehmes Raumklima*

Böden, Wände und Decken aus Beton

12

➤ *Pakete rund um die Uhr*

Siedle-Lieferbox mit App

13

➤ *Smarte Luftreinigung*

Dyson Pure Cool Link

14

➤ *Hightech für besondere Wohnerlebnisse*

Connected Comfort bietet vernetzten Komfort der Premiumklasse

14

➤ *ArtLine*

Grifflose Einbaugeräteserie von Miele

15

➤ *Die neue Denon Design Serie*

Digitale Audiokomponenten edel verpackt

16

➤ *Inseltraum*

KNX – Villenlandschaft an der Havel

24

➤ *Smart und raffiniert gebaut in Erfurt*

Ein Haus zum Vorzeigen

32

➤ *Weite, Licht und Transparenz*

Ein Davinci Haus am Genfer See

36

➤ *Multiroom für Audiophile*

Revox Voxnet 2.0

40

➤ *Smart-Home-Komfort im Neubau*

Maximal flexibel dank Funktechnik

44

➤ *Wohnkonzepte*

Neue Häuser für ein innovatives Wohnen

# Inhalt



48



76



88

46

➤ *Cool am Pool*

Die richtige Technik für ein perfektes Schwimmerlebnis

48

➤ *Waschtag*

Neues fürs Bad von der SHK Essen 2016

54

➤ *Stilvolles Heizen*

Designheizkörper von Runtal

56

➤ *Klares, kaltes Wasser*

Wasseraufbereitung für mehr Genuss und Hygiene

60

➤ *Touchscreen? Ja, aber mit Sinn und Verstand!*

Systemlösungen von Divus

64

➤ *Das iPad im Griff*

Jede Menge Docks

68

➤ *Allgegenwärtige Intelligenz*

Die Highlights der Light + Building

72

➤ *Marketplace*

Der Anzeigenmarkt für den Fachhandel

76

➤ *Freiluftvergnügen*

Neues fürs Sommerzimmer

84

➤ *Richtig vernetzt*

Der Weg zum Smart Home

88

➤ *4K-Bilder in HDR*

Mehr Auflösung, mehr Helligkeit, mehr Farbtiefe

94

➤ *Licht oder Schatten?*

Entspannt durch die Jahreszeiten mit Sonnenschutz & Co.

98

➤ *Kataloge*

Besondere Produkte, Bezugsquellen, die neuesten Kataloge

100

➤ *Vorschau/Impressum*

sh 4/2016

# INSELTRAUM

KNX – Villenlandschaft an der Havel

Text: Frank Kreif . Fotos: Hersteller



*Auf einer Halbinsel nahe der Innenstadt von Brandenburg an der Havel haben SEHW Architekten eine Villenlandschaft realisiert. Dieser Architektentraum gleicht mehr einer kleinen Siedlung denn einem einzigen Haus und hat natürlich viele, smarte Zutaten.*

 Die Wohnlandschaft mit 600 m<sup>2</sup> Bruttogeschossfläche besteht aus fünf Volumina, die sich wie eine Inselgruppe auf dem Grundstück verteilen. Die einzelnen pavillonartigen Gebäude schweben aufgrund der nahen Lage des Grundstücks zur Havel über dem Boden und sind über die Boden- und die Dachscheibe miteinander verbunden. Im Zwischenraum spannen sich unterschiedliche Freiräume auf, von befestigten Plätzen – den Terrassen – über eine Gartenland-



schaft bis hin zu einem Schwimmteich. Die Kombination aus großen Glasfeldern und den Decken- bzw. Bodenscheiben in Sichtbeton und weißem Mikroterrazzo gibt dem ganzen Ensemble seinen edlen Charakter. Auf Grund der besonderen Bodenverhältnisse musste die Bodenplatte der Gebäudeinseln auf Bohrpfählen gegründet werden, die Dachscheiben liegen auf Wandscheiben und Betonstützen.

### *Funktionale Kisten*

Die verschiedenen kubisch geformten Gebäude beherbergen unterschiedliche Funktionen: Ein Kubus dient als Haupthaus, der nächste als Gästehaus, wieder ein anderer als Garage und Technikhaus und ein weiterer der Wintergarten mit Sauna. Während sich Hauptwohnhaus und Gästehaus offen gestalten und zum Wasser und Garten orientieren, bilden das Technikhaus, die Garage und das Saunahaus

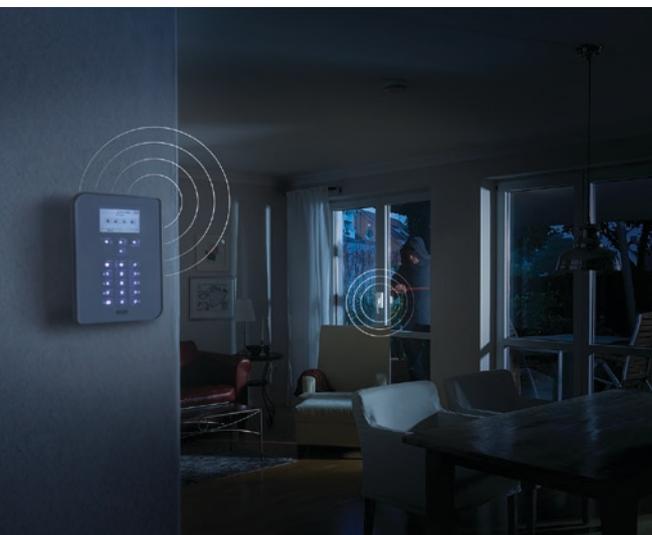
als geschlossene Kuben einen Sichtschutz zur Straße und zum Nachbarn. Der Wintergarten mit Sauna bietet zudem eine Dachterrasse. Hier kann man den Blick über die Wasserlandschaft schweifen lassen, um den Tag in entspannter Atmosphäre ausklingen zu lassen.

### *Gezielte Blickbeziehungen*

Die Positionierung der einzelnen Kuben auf dem Grundstück erfolgte nach besonderen Aus- und Einblicken der nahen Wasser- und Uferlandschaft sowie unter Beachtung der jeweiligen Himmelsrichtungen. Leitidee der Gestaltung war es, Natur und Architektur ineinanderfließen zu lassen. Mittels großer zu öffnender Glasflächen wird der Naturraum der Auenlandschaft gefasst, gerahmt und dadurch zum Teil des Wohnraums. Der Einsatz natürlicher Materialien wie

# smart homes 4.2016

erscheint am 24. Juni 2016



### Aber sicher

 Zwar haben Einbrecher das ganze Jahr Saison, doch in Richtung Sommerurlaub macht man sich mehr Gedanken zum Thema Sicherheit. Zeit, mal wieder Neuheiten zusammenzutragen, die die eigenen vier Wände beschützen helfen. 



### Erhellend

 Sommer hin oder her, abends brauchen wir auch jetzt schönes Licht. Eine völlig subjektive Auswahl der neuesten Leuchten und Systeme zeigen wir in der kommenden Ausgabe. Gutes und cleveres Licht für die Zeit nach Sonnenuntergang. 

In der plugged media Verlagsgruppe erscheinen folgende Titel:



**trenddokument**  
Lifestyle & Technik von morgen  
Als Printausgabe und im App-Store



**smart homes**  
Das Magazin für intelligentes Wohnen  
Als Printausgabe und im App-Store



 **Folgen Sie uns auf Facebook:**  
[www.facebook.com/trenddokument](http://www.facebook.com/trenddokument) • [www.facebook.com/smarthomesmag](http://www.facebook.com/smarthomesmag)

# smart homes

## Impressum

### Herausgeber

plugged media GmbH  
Saarstraße 106 · 47198 Duisburg  
Fon: 02066 50212-10 · Fax: 02066 50212-19  
Mail: [info@smarthomes.de](mailto:info@smarthomes.de)  
Offizielles Gründungsmitglied des Plus X Awards

### Chefredaktion

Frank Kreif

### Redaktion

Markus Grimm, Dipl.-Ing. Claire-Marie Ravens,  
Dipl.-Ing. Frank Rößler, Dirk Stachowski

### Mitarbeiter dieser Ausgabe

Bernd Franzen, Grevenbroich  
Tanja Müller, Hamburg

Telefon Redaktion: 0 20 66 . 50 21 2-10  
Telefax Redaktion: 0 20 66 . 50 21 2-19  
[www.smarthomes.de](http://www.smarthomes.de)

### Layout & Grafik

Dipl. Designer (FH) Andreas und Ulrich Overländer

### Fotografie

Dirk Beumer, Duisburg  
[www.dirk-beumer.de](http://www.dirk-beumer.de)

Volker Krieger, Hamburg

### Anzeigenleitung

Dirk Stachowski

### Anzeigenmarketing

Büro Berlin: Filiz Bragulla  
Telefon: 0 30 . 23 63 38 03

### Aboverwaltung

Alexandra la Torre  
Telefon: 0 20 66 . 50 21 2-12

### Vertrieb

IPS Pressevertrieb GmbH, Meckenheim

### Druck

Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG, Kassel

### Hinweise

smart homes erscheint zweimonatlich.  
Heftpreis: 6,00 Euro, Jahresabo: 30,- Euro frei Haus.  
Der Nachdruck, auch auszugsweise, ist nur mit unserer Genehmigung gestattet. Artikel, die mit Namen oder Signet des Verfassers gekennzeichnet sind, stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 6. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungsfrist, Ersatzansprüche können in einem solchen Fall nicht geltend gemacht werden.