

# smart homes

## MEDIADATEN

TARIFE UND TERMINE 2010



Plugged Media GmbH  
Franz-Haniel-Straße 20 | 47443 Moers  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0 | Fax: 0 28 41 . 88 77 6-29  
info@smarthomes.de | www.smarthomes.de

# smart homes

## DIE ZIELGRUPPE

BAUHERREN, RENOVIERER, PLANER, ABER AUCH JEDER, DER BERUFLICH MIT NETZWERKEN, KOMMUNIKATION ODER DER KONZEPTION VON AV-SYSTEMEN FÜR DEN HEIMBEREICH ZU TUN HAT, SIND IN DEN KOMMENDEN JAHREN GEFRAGT. INVESTITIONSSICHERHEIT IST DAS ZAUBERWORT, DENN WER HEUTE (UM)BAUT, DER WILL, DASS AUCH IN ZUKUNFT DIE INFRASTRUKTUR DES HAUSES FÜR DIE ANSTEHENDEN DATEN- UND INFORMATIONSDIENSTE GERÜSTET IST.

smart homes wendet sich an eben diese Zielgruppe. Sechsmal jährlich versorgen wir Planer und Entscheider mit allen nötigen Informationen rund um Standards, Integration und selbstverständlich alle Produktneuheiten des Marktes. So schaffen wir nicht nur das nötige Verständnis für diesen jungen Markt, sondern prägen auch entscheidend das Gefühl dafür, wie wichtig die Infrastruktur des Hauses schon in kürzester Zeit sein wird. smart homes bedient das gehobene Segment und ist am Kiosk in unmittelbarer Nähe der hochwertigen Einrichtungstitel zu finden, erreicht somit alle Interessenten, die die gehobene Art des Wohnens zu schätzen wissen. Darüber hinaus wird smart homes über einen eigens erstellten Verteiler an Bauherren und Planer versandt, die wir mit unseren Informationen während der kompletten Entwurfsphase begleiten. Eine weitere Zielgruppe

sind Architekten, Innenarchitekten, Elektroinstallateure, Alarmspezialisten und natürlich die stetig wachsende Gruppe der Medienplaner, die sich mit dem Thema AV-Verzweigung befassen.

### DIE THEMEN

Natürlich deckt smart homes alle relevanten Bereiche des „intelligenteren Wohnens“ ab. Von der Lichtsteuerung bis zur Heimautomatisierung, von der Kommunikation bis zur AV-Verzweigung und von Komfortfeatures bis hin zur Sicherheit reicht das Spektrum der Inhalte. Grundlagen und Technikwissen gehören ebenso zum redaktionellen Angebot wie die ausführliche Vorstellung von Produkten und kompletten Installationen.



### KONTAKT

Plugged Media GmbH  
Franz-Haniel-Straße 20  
47443 Moers  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0  
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-29

### VERLAGSLEITUNG

Dirk Stachowski  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0  
stachowski@pluggedmedia.de

### REDAKTIONSLEITUNG

Frank Kreif  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0  
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-29

### ANZEIGENLEITUNG

Dirk Stachowski  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-20  
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-19  
stachowski@pluggedmedia.de

### ANZEIGENMARKETING

#### TIME ADWORK

#### BÜRO MÜLHEIM A. D. R.

Tina Metzger  
Fon: 02 08 . 30 67 10-30  
Fax: 02 08 . 30 67 10-90  
metzger@pluggedmedia.de

#### BÜRO BERLIN

Filiz Bragulla  
Fon: 0 30 . 23 63 38 03  
Fax: 0 30 . 23 63 38 04  
bragulla@pluggedmedia.de

# JAHRESPLAN 2010

Nr.	THEMEN	REDAKTIONSSCHLUSS	EVT
2.2010	Special Möbel: Die neuesten Trends von der IMM CES – alle Neuheiten der weltgrößten Fachmesse für Unterhaltungselektronik Messenachbericht Integrated Systems Europe	25.01.2010	26.02.2010
3.2010	Special Bad: Die schönsten und innovativsten Lösungen der SHK Outdoor Living – Neues für die grüne Oase Messenachbericht Light + Building	29.03.2010	30.04.2010
4.2010	Special Solar: Die Sonne im Fokus – Intersolar Special Heizung + Wärmekörper: SHK Teil 2	24.05.2010	25.06.2010
5.2010	Special IFA Wintergärten: Dem Himmel so nah	26.07.2010	27.08.2010
6.2010	Special Wellness: Zeit für Entspannung Sicher ist sicher – Produkte und Lösungen von der Security/Essen	27.09.2010	29.10.2010
1.2011	Neues für das Home Office – Orgatec Special Kalte Jahreszeit: Kamine + Feuerstellen Winter Gadget Guide	15.11.2010	17.12.2010

# ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 7

## VERLAGSADRESSE

plugged media GmbH  
Franz-Haniel-Straße 20  
47443 Moers  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0  
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-29  
www.pluggedmedia.de

## ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

## HEFTPREIS

4,80 Euro

## DRUCKAUFLAGE

60.000

## DRUCK

Rollenoffset

## HEFTFORMAT

210 x 297 mm

## DRUCKUNTERLAGEN

Daten als .pdf-, .eps- oder .tif-Files,  
offene Dokumente: InDesign, Illustrator, Photoshop (Mac OSX).  
Schriftfonts müssen eingebettet sein.

Um eine einwandfreie Qualität der Anzeigen zu garantieren,  
ist es erforderlich, dass ein farbverbindlicher Proof im ISO-Standard mit FOGRA Medienkeil mitgeliefert wird. Aus drucktechnischen Gründen kann es zu Farbschwankungen kommen, die in der Druckvorstufe nicht beeinflusst werden können.

## DATENTRÄGER

CD-ROM, DVD oder per Mail an [grafik@pluggedmedia.de](mailto:grafik@pluggedmedia.de).

## BEILEGER

Preis pro 1.000 (ohne Postgebühren): 20 g >> **61 EURO**,  
je weitere 10 g >> **2,56 EURO**

## BEIHEFTER

4 Seiten >> **84 EURO/1000**  
8 Seiten >> **104 EURO/1000**  
12 Seiten >> **125 EURO/1000**  
16 Seiten >> **146 EURO/1000**

## ANLIEFERUNGSTERMIN

siehe Druckunterlagenschluss  
Zahlungsbedingungen:  
innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto  
innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto

## BANKVERBINDUNG

National Bank Mülheim a.d. Ruhr  
BLZ 360 200 30  
Kto.-Nr. 904 66 23

# ANZEIGENFORMATE & PREISE

FORMAT	SATZSPIEGEL Breite & Höhe in mm	ANSCHNITT Breite & Höhe in mm	PREIS IN EURO ZZGL. MWST.			
			schwarz/weiss	2-farbig**	3-farbig**	4-farbig**
1/1 SEITE	179 x 259	210 x 297	4.619,- Euro	5.451,- Euro	6.285,- Euro	7.118,- Euro
1/2 SEITE QUER	179 x 131,25	210 x 148,5	2.310,- Euro	2.726,- Euro	3.143,- Euro	3.559,- Euro
1/2 SEITE HOCH	87,5 x 259	102,5 x 297	2.310,- Euro	2.726,- Euro	3.143,- Euro	3.559,- Euro
1/3 SEITE QUER	179 x 80,5	210 x 98,5	1.540,- Euro	1.817,- Euro	2.095,- Euro	2.373,- Euro
1/3 SEITE HOCH	57 x 259	72 x 297	1.540,- Euro	1.817,- Euro	2.095,- Euro	2.373,- Euro
2/1 SEITE	390 x 259	420 x 297	9.238,- Euro	10.902,- Euro	12.570,- Euro	14.236,- Euro
2/2 SEITE	390 x 131,25	420 x 148,5	4.619,- Euro	5.451,- Euro	6.285,- Euro	7.118,- Euro

\*Beschnittzugabe: 5 mm \*\*Farbanzeigen: lt. Euroskala Cyan, Magenta, Gelb

## SONDERPLATZIERUNGEN

PLATZIERUNG (1/1 SEITE)	PREIS IN EURO ZZGL. MWST.
Seite 5 / 7 (gegenüber Inhalt)	zzgl. 10 %
Umschlagseite 2 / 3	8.437,- Euro
Umschlagseite 4	9.278,- Euro

Für Sonderplatzierungen senden Sie bitte Ihre Druckunterlagen zum jeweiligen Anzeigenschluss ein.

## NACHLÄSSE: (ABNAHME IN 12 MONATEN)

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 3 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9 Anzeigen 10 %	ab 12 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 18 Seiten 20 %
ab 24 Anzeigen 20 %	ab 24 Seiten 25 %

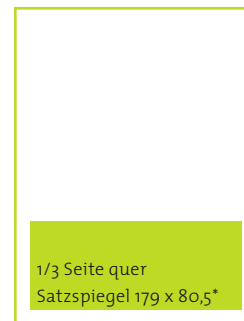
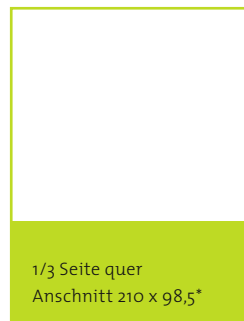
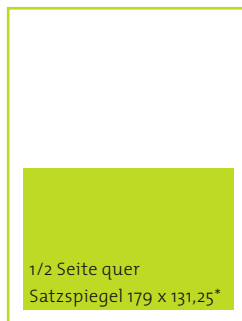
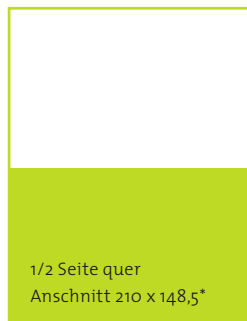
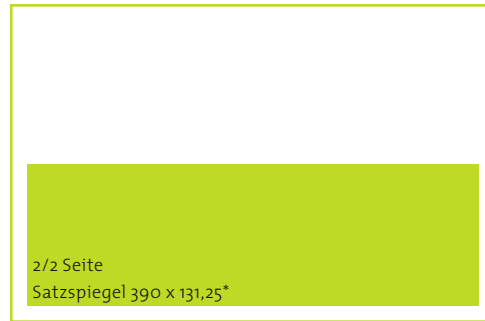
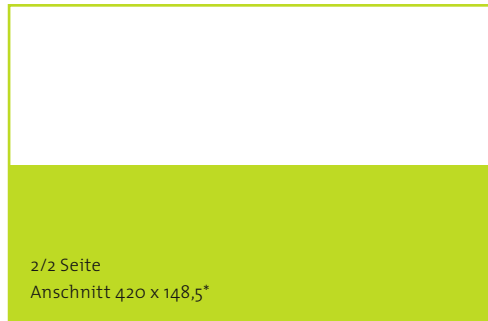
## TERMINE 2010

NUMMER	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	EVT	MONAT
2.2010	01.02.2010	08.02.2010	26.02.2010	März/April
3.2010	05.04.2010	12.04.2010	30.04.2010	Mai/Juni
4.2010	31.05.2010	07.06.2010	25.06.2010	Juli/August
5.2010	02.08.2010	09.08.2010	27.08.2010	September/Oktober
6.2010	04.10.2010	11.10.2010	29.10.2010	November/Dezember
1.2011	22.11.2010	29.11.2010	17.12.2010	Januar/Februar

# FORMATANGABEN



Anzeigenformate in mm:  
Breite x Höhe



\*Beschnittzugabe  
an allen Seiten 5 mm

# MARKETPLACE

WILLKOMMEN BEIM „SMART HOMES MARKETPLACE“, DEM ANZEIGEN-PLATZ FÜR DEN FACHHANDEL, SPEZIELLE DIENSTLEISTUNGEN UND BESONDERE PRODUKTE. WERBEN SIE OHNE GROSSEN AUFWAND FÜR SICH UND IHRE DIENSTLEISTUNGEN SOWIE BESONDERE HIGHLIGHTS.

In den Standardformaten 1/8, 1/4, 1/2 und 1/1 Seite erreichen Sie zu bestechend günstigen Konditionen eine hochqualitative Leserschaft. Sie senden uns Text- und Bildmaterial, wir gestalten für Sie eine ansprechende Werbung im modernen Layout. Einige Beispiele finden Sie auf der rechten Seite.

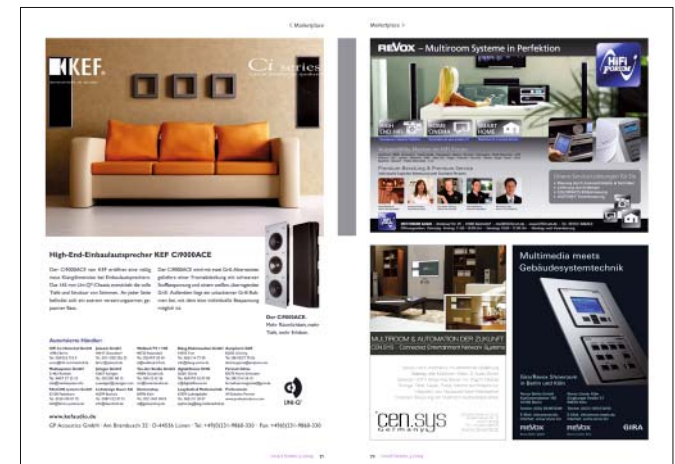
## ANFORDERUNGEN

Der Text für 1/8 Seite sollte nicht mehr als 50 Wörter umfassen, der Text für 1/4 Seite nicht mehr als 100 Wörter. Dazu kommen Adresse, Telefon- und Faxnummer sowie – wenn gewünscht – Internetadresse. Der Text wird im Stil von smart homes neu gesetzt, die Überschrift erscheint in Fettschrift. Bildmaterial benötigen wir in digitaler Form als JPEG, EPS oder TIFF, auf jeden Fall aber in druckfähiger Auflösung. Selbstverständlich können Sie uns auch Dias oder Fotos zusenden, bitte informieren Sie sich in diesem Fall vorher über die zusätzlichen Kosten für die Digitalisierung.

## KONTAKT MARKETPLACE

Dirk Stachowski  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-20  
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-19  
stachowski@pluggedmedia.de

Doppelseite Marketplace



## TARIFE (Preise zzgl. MwSt)

FORMAT	1 X	AB 3 X	AB 6 X
1/8 Seite	375,- Euro	345,- Euro	315,- Euro
1/4 Seite	750,- Euro	690,- Euro	630,- Euro
1/2 Seite	1.500,- Euro	1.380,- Euro	1.260,- Euro
1/1 Seite	3.000,- Euro	2.760,- Euro	2.520,- Euro

# KATALOGE & ADRESSEN

BESONDERE PRODUKTE, BEZUGSQUELLEN, DIE NEUESTEN KATALOGE UND MEHR PRÄSENTIERT VON SMART HOMES

Ob für das Wohnzimmer, Bad, Schlafzimmer, Home-Office oder den Garten, von Haustechnik über Unterhaltungselektronik bis zu Accessoires, Smart Homes präsentiert Ihren neuen Katalog mit interessanten Produkten rund um das Thema smarter Wohnen und Lifestyle.

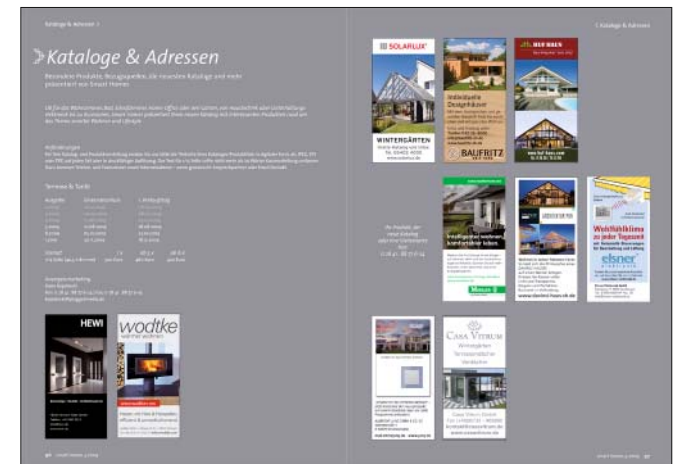
## ANFORDERUNGEN

Für Ihre Katalog- und Produktvorstellung senden Sie uns bitte die Titelseite Ihres Kataloges oder ein Produktfoto in digitaler Form, als JPEG, EPS oder TIFF, auf jeden Fall aber in druckfähiger Auflösung. Der Text für 1/12 Seite sollte nicht mehr als 20 Wörter zur Kurzvorstellung umfassen. Dazu kommen Telefon- und Faxnummer sowie Internetadresse – wenn gewünscht Ansprechpartner oder Email Kontakt.

## KONTAKT KATALOGE & ADRESSEN

Dirk Stachowski  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-20  
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-19  
stachowski@pluggedmedia.de

Doppelseite  
Kataloge & Adressen



## FORMAT

1/12 Seite >> 40,5 x 80mm (hochformat)

## TARIFE

FREQUENZ / JAHR	PREIS IN EURO ZZGL. MWST.
1 Ausgabe	250,- Euro
ab 3 Ausgaben	230,- Euro
ab 6 Ausgaben	210,- Euro

# ONLINE MARKTPLATZ

NEUES INFORMATIONSPORTAL WWW.SMARTHOMES.DE

Endlich ist es soweit, Smart Homes ist online. Das erste, reinrassige Informationsportal für innovationsbewusste Bauherren und Renovierer bietet nicht nur Grundlagen und Neuheiten rund um das Thema „Intelligentes Wohnen“, sondern vor allem auch einen Marktplatz für Firmen und Dienstleister, die sich dieser scharf definierten und hochinteressanten Zielgruppe in angemessenem Rahmen präsentieren wollen. Ob Hausvernetzung, Multiroom, Neubau oder Renovierung, auf smarthomes.de finden diese Themen den ihnen gebührenden Platz und somit den Weg zum Interessenten.

## EINTRÄGE

Ihr Eintrag in den Marktplatz ist der Garant für wertvolle Kontakte, und in der Startphase möchten wir Ihnen als guten Kunden unseres Hauses zu besonders attraktiven Konditionen Zutritt zu dieser einmaligen Plattform gewähren. In drei gestaffelten Varianten – Gold, Silber, Bronze – können Sie Ihre Firma präsentieren.

## TARIFE (Preise zzgl. MwSt)

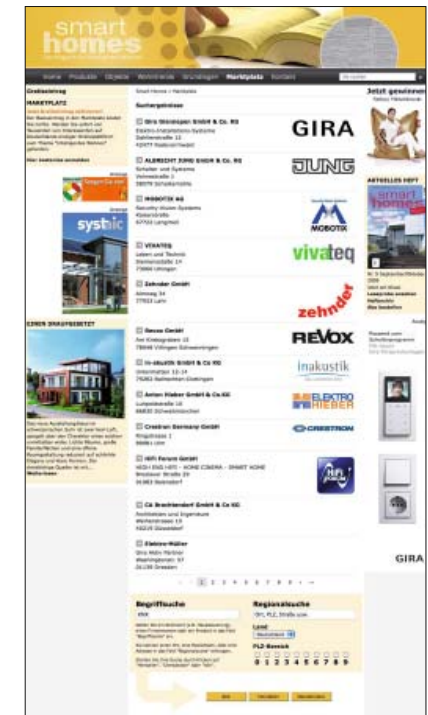
GOLD	SILBER	BRONZE
99,- Euro/Monat	79,- Euro/Monat	49,- Euro/Monat
6 Kategorien	4 Kategorien	2 Kategorien
20 Suchbegriffe	10 Suchbegriffe	5 Suchbegriffe
Text 600 Zeichen	Text 320 Zeichen	-
Logo + Bild	Logo	-
Händler	-	-
Ansprechpartner	-	-
Referenzen	-	-

KONTAKT  
ONLINE MARKTPLATZ

Dirk Stachowski  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-20  
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-19  
stachowski@pluggedmedia.de



Goldbeitrag Beispiel:  
Albrecht Jung GmbH



Suchergebnisse Beispiel:  
Suchbegriff „KNX“

# WERBEBANNER

## LEADERBOARD/SUPERBANNER

Leaderboard-Banner werden außerhalb über der Website platziert.



## CONTENTAD/PROMOAD/BUTTON

Content Ads werden direkt im redaktionellen Umfeld der Website platziert.

PromoAds werden in der linken und rechten Spalte platziert.



## WALLPAPER

Wallpaper nutzen parallel den oberen und rechten Seitenrand und umrahmen somit den Inhalt von smarthomes.de.

Wallpaper bestehen aus folgenden Elementen:

- Leaderboard
- Skyscraper
- Hintergrundfarbe
- ggf. Hintergrundgrafik
- ggf. HTML-Steuerdatei (für den Fall, dass die beiden Werbemittel „miteinander kommunizieren“ sollen)



## SKYSCRAPER

Skyscraper werden auf der rechten Seite außerhalb der Website platziert.



# FORMATE & PREISE

## KONTAKT WERBEBANNER

Dirk Stachowski  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-20  
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-19  
stachowski@pluggedmedia.de

## WERBEMITTELVERSAND

Bei Bannern und Redirects Anlieferung der Werbemittel spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart, bei Rich Media-Formaten spätestens 10 Arbeitstage vor dem Start der Kampagne.

Bei der Anlieferung benötigen wir unbedingt die folgenden Angaben:

- Kunden- und Kampagnenname
- Anzeigenplatz (siehe vor)
- Schaltungszeitraum

Hinweise für Flash-Werbemittel:

- Das Werbemittel als SWF Datei
- Eine alternativ auszuliefernde Grafikdatei (gif, jpg oder png) mit denselben Maßen (Breite x Höhe) wie die SWF-Datei
- Der Ziel URL bzw. den einzusetzenden Redirect.
- Verwendung der clickTag Variable: Um die Clicks auf die Flash-Werbemittel erfassen und im Report ausweisen zu können, darf im (Flash-)Action Script auf keinen Fall der Ziel URL fest implementiert werden!

Einschränkungen für Flash-Werbemittel:

- Maximale Bildrate von 12 Bildern/s
- Keine automatisch einsetzenden Multimedia-Features wie Sound oder Video-Streaming (es sind grundsätzlich nur Sounds oder Movies erlaubt, die von den Nutzern gestartet werden müssen)
- Flash-Filme nicht in Endlosschleifen wiedergeben

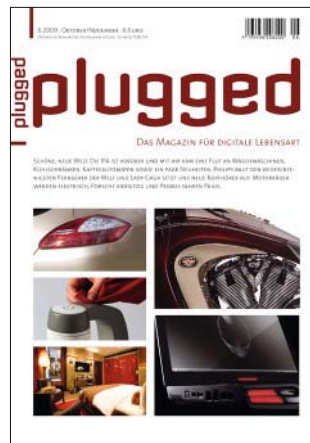
## TARIFE

BEZEICHNUNG	MÖGLICHE FORMATE Breite & Höhe in Pixel	DATEIGRÖSSE	PREISE/MONAT ZZGL. MWST
Leaderboard/Superbanner	728 x 90	max. 30 kB	199,- Euro
Wallpaper	Sonderformat auf Anfrage	max. 60 kB	549,- Euro
ContentAd	300 x 250 336 x 280	max. 40 kB	199,- Euro
PromoAd/Button	250 x 250 234 x 60 200 x 200	max. 30 kB	49,- Euro
Skyscaper	120 x 600 120 x 800 160 x 800	max. 40 kB	249,- Euro

## DER VERLAG

plugged Media – das ist das Synonym für Medien, die Trends dokumentieren, bevor andere sie überhaupt entdecken. Seit 1999 setzt „plugged“ Maßstäbe, wenn es um neue Designs und Technologien geht. Das Trenddokument ist die Lieblingslektüre zahlloser Entscheider und natürlich aller Design- und Technikfans. „Mobile Zeit“ beleuchtet seit über sechs Jahren erfolgreich den Mobilfunkmarkt aus der Sicht der jungen und dynamischen Zielgruppe – eben der Handygeneration. „Smart Homes“ definiert bereits seit 2004 den Markt für intelligentes Wohnen, die Zukunft in den eigenen vier Wänden.

plugged 6.2009  
smart homes 5.2009  
mobile zeit 5.2009



### KONTAKT

Plugged Media GmbH  
Franz-Haniel-Straße 20  
47443 Moers  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0  
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-29

### VERLAGSLEITUNG

Dirk Stachowski  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0  
stachowski@pluggedmedia.de

### REDAKTIONSLEITUNG

Frank Kreif  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0  
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-29

### ANZEIGENLEITUNG

Dirk Stachowski  
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-20  
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-19  
stachowski@pluggedmedia.de

### ANZEIGENMARKETING

#### TIME ADWORK

#### BÜRO MÜLHEIM A. D. R.

Tina Metzger  
Fon: 02 08 . 30 67 10-30  
Fax: 02 08 . 30 67 10-90  
metzger@pluggedmedia.de

#### BÜRO BERLIN

Filiz Bragulla  
Fon: 0 30 . 23 63 38 03  
Fax: 0 30 . 23 63 38 04  
bragulla@pluggedmedia.de

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die an den Text angrenzen. Für die Unterbringung einer Anzeige neben oder unter Text ist der Textteil-Preis zu entrichten. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 150.000 Exemplaren um 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren um 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren um 10 v.H. Darüber hinaus sind etwaige Preisermäßigungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. ■